

江苏联合职业技术学院连云港中专办学点
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
(2022 级)

专业名称： 旅游管理

专业代码： 540101

制订日期： 2022 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	1
六、培养规格.....	2
（一）素质	2
（二）知识	2
（三）能力	3
七、课程设置.....	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	4
八、教学进程及学时安排.....	9
（一）教学时间表	9
（二）专业教学进程安排表	9
（三）学时安排表	9
九、教学基本条件.....	10
（一）师资队伍	10
（二）教学设施	11
（三）教学资源	13
十、质量保障.....	14
十一、毕业要求.....	15
十二、其他事项.....	15
（一）编制依据	15
（二）执行说明	16
（三）研制团队	17
附件 1：五年制高等职业教育旅游管理专业教学进程安排表（2022 级）.....	18
附件 2：五年制高等职业教育旅游管理专业任选课程开设安排表（2022 级）.....	21

一、专业名称及代码

旅游管理（540101）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	其他商务服务业（729） 旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05）
主要岗位（群）或技术领域	导游、计调、营销、咨询、服务、运营等
职业类证书	1. 导游员资格证书（中华人民共和国文化和旅游部，初级） 2. 1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书（亲子猫北京国际教育科技有限公司，中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向旅行社及相关服务行业的导游、计调、营销、咨询、服务、运营等岗位群，能够从事旅游接待服务、旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握旅游职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握旅行社及旅游服务相关知识与技能，了解旅游相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本运动知识和羽毛球、篮球等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、书法等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与旅游职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 了解旅游业及“旅游+”新业态的发展趋势和运营规律；

3. 掌握旅游从业人员应具备的职业礼仪、沟通技巧、旅游文化等基础知识；

4. 掌握旅游企业相关岗位的旅游资源、接待服务、产品设计、数

字营销、项目策划、运营管理等专业知识；

5. 掌握导游员岗位必须的导游基础知识、导游实务、旅游政策与法规、连云港地区代表性景点等专业知识；

6. 掌握旅游服务岗位基本的英语口语词汇、专业术语与句式；

7. 了解旅游服务岗位必备的数字营销策略、旅游摄影方法等专业知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划 and 创新创业能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握旅游运营领域数字化技能；

4. 具有旅游接待服务、产品设计、数字营销、项目策划、运营管理等专业能力；

5. 具有导游讲解能力、导游带团技能及旅游故障应变处理能力等专业能力；

6. 具有基本的旅游专业英语口语沟通能力；

7. 具有旅游新媒体运营、旅游摄影技巧等信息化技术运用能力。

七、课程设置

本专业课程设置主要包括公共基础课程、专业课程。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、职

业健康与安全、中华优秀传统文化等必修课程；根据连云港地区文化特色、本校优势特色开设书法、形体、影视欣赏、文学欣赏、营养卫生、饮食文化、普通话、人文素养、大师进校园、工匠精神、诗词赏析、英语阅读等任选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业平台课程

专业平台课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括旅游概论、中国旅游地理、旅游职业礼仪与交往、旅游消费者行为、沟通技巧、中国旅游文化、旅游情景英语等必修课程。

表：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	旅游概论 (32 学时)	旅游与旅游活动的概念与原理; 旅游者、旅游资源的概念与特征; 旅游业、旅游市场的发展与特征; 生态旅游与可持续发展; 旅游发展规划	借助情境案例诠释旅游概论相关概念与原理; 开展旅游业调研, 进行旅游者画像分析; 制订区域旅游发展规划; 开展绿色旅游、文明旅游等志愿服务; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能
2	中国旅游地理 (66 学时)	旅游地理与旅游地图; 中国旅游区划分; 东北旅游区、华北旅游区、华东旅游区、华中旅游区、华南旅游区、西北旅游区、西南旅游区的自然地理环境与人文地理环境	借助情境案例诠释旅游地理学的相关概念、原理及各区自然地理与人文地理环境; 设计区域主题旅游线路; 开展区域地理地貌调研及相关志愿者服务; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能
3	旅游职业礼仪与交往 (32 学时)	礼仪基础知识; 职业妆容与职业形象塑造; 旅游服务人员日常言行举止礼仪; 旅游服务人员岗位接待礼仪	借助情境案例诠释旅游职业礼仪的基础理论知识; 创设典型工作情境, 训练不同场景中的形象塑造、言行举止、岗位接待等职场礼仪; 开展校内外礼仪服务志愿者活动; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能

4	旅游消费者行为 (34学时)	旅游消费者行为概论;旅游消费者感知与动机;旅游消费者情绪情感与态度;社会环境、文化经济因素与旅游消费者行为;旅游消费者购买决策;旅游消费者体验;旅游消费者满意度、忠诚度分析	借助情境案例诠释旅游消费者行为基本理论;结合具体工作任务和典型案例,分析社会环境、经济与文化因素对旅游消费者行为影响;开展相关调研,用旅游消费者行为理论和方法分析旅游规律;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能
5	沟通技巧 (34学时)	沟通技巧概述;讲述、解说、评说;讲话、交谈、倾听;非语言沟通技巧;称呼、介绍;电话交谈、接待;交友沟通、团队沟通、与上级沟通、与同事沟通;求职面试沟通	借助情境案例诠释沟通技巧的相关理论;创设典型工作情境,探究语言沟通、非语言沟通的主要形式和沟通策略;开展校内外实践活动,训练不同场景中的人际交往沟通技巧;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能
6	中国旅游文化 (34学时)	中国古代历史文化;中国区域地理文化;建筑文化;园林文化;民俗文化;运河文化;丝路文化;博物馆文化	基于具体的文旅场景和文旅资源诠释旅游文化相关理论知识和典型案例;开展文博类志愿者服务活动,在实践中掌握旅游文化的类型特色和区域特色;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能
7	旅游情景英语 (68学时)	旅游饭店英语;旅游交通英语;旅游观光英语;旅游购物与娱乐英语;旅游交际英语	创设典型工作情境,在情境中训练不同场景的英语情景会话;组织开展对外交流活动,提高语言应用能力;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合旅游管理专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求,注重理论与实践一体化教学,提升学生专业能力,培养学生职业素养。包括导游基础知识、地方导游基础知识、导游实务、旅游政策与法规、地方景点导游、旅行社经营与管理、旅游数字化营销、旅游电子商务、旅行策划等必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	导游基础知识 (136学时)	中国古代历史;中国自然景观;中国古代建筑;中国古典园林;中国饮食文化;中国工艺美术	结合文旅场景和文旅资源,设计典型工作任务,将导游基础知识灵活运用用于导游讲解、线路设计、文创设计;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能

2	地方导游基础知识 (102 学时)	华北地区、东北地区、华东地区、华中地区、华南地区、西南地区、西北地区、港澳台地区的区域概况、省市概况与文旅资源	结合文旅场景和文旅资源,设计典型工作任务,将地方导游基础知识灵活运用于区域导游讲解、线路设计、文创设计;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能
3	导游实务 (102 学时)	地陪导游带团实务;全陪导游带团实务;领队导游带团实务;散客导游带团实务;导游人员讲解技巧;导游人员带团技巧;常见旅游事故的处理技能	结合典型的导游工作任务,掌握导游服务的内容和程序;开展区域带团服务,在工作情境中提升服务意识、讲解技能和处理突发事件能力;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能
4	旅游政策与法规 (136 学时)	全面推进法治中国建设;宪法基础知识;旅游方针政策;旅游发展规划;旅游相关法律、法规、规章	结合典型案例诠释旅游业相关政策、法律法规、规章制度等;创设工作情境,运用旅游政策与法规知识解决行业企业实际问题;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能
5	地方景点导游 (204 学时)	导游词创作;城市概况、沿途、景区景点导游讲解;区域旅游线路设计与讲解;区域导游带团服务	结合地区主要文旅资源设计导游讲解任务;创设工作情境,借助虚拟现实教学资源,开展城市概况、沿途、景区景点等模拟导游讲解;开展校内外实践,在文博单位进行志愿者服务;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能
6	旅行社经营与管理 (102 学时)	旅行社组织与管理;旅行社接待业务;旅行社线上业务;旅行社客户管理;旅行社财务管理	走进本地区旅行社,认识旅行社的组织机构与相关职能;借助典型案例,掌握旅行社具体的经营业务;开展区域旅行社发展现状与趋势调研;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能
7	旅游数字化营销 (102 学时)	旅游营销环境分析与调研;旅游者购买行为分析;旅游市场细分及市场定位;旅游数字营销策略;数字文旅营销趋势	结合典型案例诠释旅游数字营销的相关概念与原理;创设工作情境,基于具体的工作项目和任务开展旅游数字营销的实操;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能
8	旅游电子商务 (102 学时)	旅行社电子商务;酒店电子商务;旅游目的地电子商务;移动旅游电子商务	结合典型案例诠释旅游电子商务相关概念与理论知识;创新工作情境,基于具体的工作项目和任务开展旅游电子商务的实操;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能
9	旅行策划 (124 学时)	研学旅游、团建旅游、康养旅游、演艺旅游、体育旅游、自驾旅游等定制旅行策划	结合典型案例诠释旅行策划的相关原理与策略;对接“旅游+”行业前沿,基于具体的定制旅行策划任务,围绕客户需求进行需求分析、产品策划、新媒体推广等实操;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接“旅游+”行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包括必修课程和任选课程。其中，专业拓展必修课程开设研学旅行课程设计、旅游目的地概述、旅游新媒体运营、旅游摄影等课程。根据连云港地区文化特色及本校优势特色，专业拓展任选课程开设旅游门市接待、地方文化、华东线导游、导游连云港、演讲与口才、旅游急救知识、茶艺、咖啡制作、导游知识专题、客源国概况、旅游应用文写作、景区活动策划与管理、管理学、酒店管理概论等课程。

表：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	研学旅行课程设计 (68学时)	研学旅行基本概念及活动组织原则；研学旅行课程内涵及类型；研学旅行课程设计基本概念及目标设计方法；研学旅行课程设计主题设计、内容设计、线路设计等方法；研学旅行课程手册设计要点；研学旅行典型课程设计范例	结合典型案例诠释研学旅行的概念及研学旅行课程内涵；创设工作情境，灵活已学旅游资源及课程设计方法，针对特定研学主题进行研学旅行课程手册设计；运用典型课程范例进行同类型研学旅行课程设计；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	旅游目的地概述 (68学时)	世界各洲、国家、海洋等分布情况；世界地图、国家地图；主要旅游目的地国家的地理、历史、政治、经济、文化、语言等基本状况、旅游线路、民俗风情、城市景点	结合目的地文旅场景和文旅资源，设计典型工作任务，将主要旅游目的地知识运用于导游讲解、领队实务、线路设计、文创设计，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
3	旅游新媒体运营 (68学时)	新媒体运营概念及常见运营方法；微博、微信、短视频、自媒体、社群、游戏等新媒体运营方法和技巧；营销数据的初步分析	结合典型案例诠释新媒体的概念及新媒体应用的方法和技巧；创设工作情境，灵活运用微博、微信、短视频、自媒体、社群、游戏等新媒体针对特定客户群体进行恰当的产品营销；运用数据分析工具对营销活动进行数据分析和统计；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
4	旅游摄影 (68学时)	摄影的基础知识及常见摄影设备；相机的基本功能和操作；光线运用及摄影技巧；构图原则与技巧；图片后期处理方法	结合典型案例诠释旅游摄影的概念及摄影方法与技巧；创设工作情境，灵活运用相机三要素、光线、角度等因素，针对特定主题进行恰当的拍摄；运用图片处理软件进行后期制作处理；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合旅游管理专业导游、计调等实际岗位需求和职业类证书考试要求，对接真实旅游行业工作场景和工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括导游讲解技能实训、导游带团技能实训、旅行社实务综合实训、数字旅游综合实训、旅游项目策划与运营综合实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	导游讲解技能实训 （3周/90学时）	欢迎词的撰写与讲解实训；欢送词的撰写与讲解实训；沿途导游词的撰写与讲解实训；景点导游词的撰写与讲解实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能围绕具体情境任务创作欢迎词、欢送词、导游词等；能依托典型工作任务进行导游讲解；能在实训中培养严谨细致、认真负责的劳动品质
2	导游带团技能实训 （1周/30学时）	连云港一日游旅游线路的实际跟团与模拟带团实训，包括带团前准备、带团实训、带团后总结与反思	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能在车站接团和送团；能进行城市概况、沿途讲解；能依据游客需求灵活设计游览线路；能处理突发事件；能具备服务意识、安全意识；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质
3	旅行社实务综合实训 （1周/30学时）	旅行社现状调研与分析；旅行社经营与管理的业务流程	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能进行连云港地区旅行社现状调研与分析；能借助信息平台开展旅行社业务全流程实操；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质
4	数字旅游综合实训 （1周/30学时）	旅游大数据分析；旅游微信软文营销；旅游短视频营销；旅游产品直播	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能结合典型的工作任务开展旅游市场市场大数据；能借助新媒体平台与工具，通过微信软文、短视频、旅游产品直播等方式进行旅游产品或项目的营销与推广；能在实训中培养开拓创新、团队协作的劳动品质

5	旅游项目策划与运营综合实训 (1周/30学时)	定制旅游产品策划与运营; 旅游节庆活动策划与运营	对接真实职业场景或工作情境,在校内外组织开展实训;能结合典型的“旅游+”新业态工作任务,进行定制旅游产品的行程规划、运营管理;能结合具体的“旅游+”新业态任务情境,开展旅游节庆活动的主题策划、运营管理;能实训中培养创新创业、团队协作的劳动品质
---	----------------------------	--------------------------	---

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	16	1	军事理论与训练	1	1
				专业认识与入学教育	1	
二	20	17	1	导游讲解技能实训	1	1
三	20	17	1	导游讲解技能实训	1	1
四	20	17	1	导游讲解技能实训	1	1
五	20	17	1	导游带团技能实训	1	1
六	20	17	1	旅行社实务综合实训	1	1
七	20	17	1	数字旅游综合实训	1	1
八	20	17	1	旅游项目策划与运营综合实训	1	1
九	20	14	1	毕业论文	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	149	9		31	11

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1945	39%	不低于 1/3
2	专业课程	2287	46%	/
3	集中实践教学环节	720	14.5%	/
总学时		4952	/	/
其中: 任选课程		610	12.3%	不低于 10%
其中: 实践性教学		2584	52%	不低于 50%

说明: 实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

旅游管理专业专任教师 11 人，目前在校学生数约 200 人，师生比为 1 : 18，“双师型”教师 6 人，占比 54.5%，高级职称教师 3 人，占比 27.2%，研究生学历教师 5 人，企业兼职教师 3 人，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。另外还有多名教师具备中文导游员、英语导游员、旅行社部门经理等专业技术职务或职业资格证书。

表：旅游管理专业专任教师情况

序号	姓名	出生年月	专业及学位	职称	双师型
1	乔静	198301	旅游管理专业学士	高级讲师	是
2	申亮	197211	旅游与酒店管理	高级讲师	是
3	房蓉	198508	旅游管理专业硕士	讲师	是
4	卞绍强	198106	历史学专业学士	讲师	否
5	苗文秀	199411	旅游管理专业学士	助理讲师	是
6	孙晨洋	197908	思想政治教育专业	中级教师	否
7	徐海丽	197911	财务会计教育专业硕士	高级讲师	是
8	孟柏含	198604	旅游管理专业学士	助理讲师	是
9	张艳云	199305	旅游管理专业硕士	助理讲师	否
10	张靖舒	199301	旅游管理专业硕士	助理讲师	否
11	李丽华	197804	旅游管理专业硕士	中学一级	否

2. 专任教师

专任教师要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格证和旅游专业领域有关证书；具有旅游管理等专业本科及以上学历；具有旅游专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘旅游专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪旅游行业及“旅游+”发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人乔静老师，具有旅游管理专业高级讲师职称，有较强的旅游实践能力，能够较好地把握旅游业发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师3名，主要从校企合作单位，如花果山景区、连云港苍梧教育旅行社、连云港市金牌导游联合工作室等本地优秀旅游相关行业企业中聘任，兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担相关专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所从实景、实境的角度出发，配备能够满足开展导游讲解技能实训、导游带团技能实训、旅行社实务综合实训、数字旅游综合实训、旅游项目策划与运营综合实训等实训活动要求的教学软硬件设施设备。实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
1	3D 导游模拟实训室	用于地方景点导游、导游实务、导游基础知识、导游讲解技能实训等的实训教学	配置多媒体图形融合一体机、专业投影机、音响、计算机、专业教学资源库、教学主控台，安装专业实训软件，如实景互动教学系统、三维虚拟现实教学系统等
2	旅行社综合实训室	用于旅行社经营与管理、计调实务、旅游电子商务、导游带团技能实训、数字旅游综合实训、旅游项目策划与运营综合实训、旅行社实务综合实训等的实训教学	配置专业教学资源库、服务器、旅行社网络管理系统、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等，用于实时查询旅游产品信息、实时在线报名、实时订房订票、在线支付、网站页面管理、标签维护等项目实训
3	景区电子沙盘室	用于地方景点导游、模拟导游等课程的教学与实训。	配置电子沙盘、安装连云港景区展示系统软件，学生通过互动系统能对连云港主要旅游资源进行模拟讲解训练
4	车载实训室	用于模拟导游、导游实务、地方导游讲解实训等课程的教学与实训。	以旅游大巴车的真实情境设计实训室的周围环境，结合投影中相关景观的视频资料，训练学生沿途讲解的能力和突发事故的处理能力
5	茶艺实训室	主要用于茶艺课程实训教学。提供学生进行茶叶品鉴及常见茶叶泡制方法等主要训练内容，使学生了解茶文化、掌握简单的茶艺流程	配备电脑、网络、多媒体设备、冰箱、精品茶样、茶样展示博古架、各式茶具等设备设施和实训器材
6	咖啡实训室	主要用于咖啡实训教学，目前主要进行的实训项目是咖啡豆的识别、咖啡豆的研磨、咖啡豆的杯测、单品咖啡萃取；花式咖啡基础之拉花、冲奶泡等	配备电脑、网络、多媒体设备、磨豆机、半自动咖啡机等制作手冲咖啡、花式咖啡的实训设备设施

3. 实习场所

本专业具有稳定的校外实习基地，符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，人才培养、选拔体系比较完善的花果山景区、连云港永安国际旅行社有限公司、连云港苍梧教育旅行社有限公司等企业为实习基地，可完成旅游咨询服务、接待服务、

旅游产品策划与销售、旅游产品网络运营、地方文化拓展等实习活动；实训设备齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全；配备相应的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署学校、学生、实习单位三方协议。

表：主要校外实习场所基本情况

序号	企业名称	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	花果山景区	江苏省连云港市海州区花果山郁林路5号	吴雨玲	校企合作	景区讲解、旅游接待、研学活动指导等
2	连云港苍梧教育旅行社有限公司	连云港市海州区海连中路杰瑞科技园 F2 大美教育隔壁	焦小龙	校企合作	旅游接待、旅游产品策划、研学课程设计、研学活动指导等
3	连云港永安国际旅行社有限公司	连云港市海州区海连东路2号	王莲	校企合作	计调、旅游接待、旅游数字营销、研学课程设计、研学活动指导等

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，健全内部管理制度，经过规范程序择优选用教材。旅游管理专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。根据学校专业发展需要，可开发校本特色教材。

2. 图书文献配备

学校拥有馆藏纸质图书 12 万册，每年征订纸质专业期刊 50 余种。图书文献配备能满足旅游管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。旅游专业类图书文献主要包括人文类、社科类、教育类、地理类、历史类等学科基础书籍，文化及旅游类专业领域的优秀期刊，旅游管理相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍

和文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校建有超星数字图书馆，电子图书达 8 万册。采购中国知网数据库，拥有中国学术期刊网络出版总库、中国优秀硕士学位论文全文数据库等数据库服务。配备与本专业有关的视频素材、教学课件、建设《导游服务技能》、《导游基础知识》数字化教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足日常教学要求。

十、质量保障

1. 依据学校《专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教育教学质量监控体系运行条例（修订稿）》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学工作检查制度》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 学校作为联院办学单位，旅游管理专业教研组积极参加联院举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《教研活动制度》，建立集中教研制度，每两周召开一次教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生综合素质评价发展规划》《学生综合素质评价实施方案》《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极

主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业论文成绩考核合格。
3. 取得计算机一级证书、普通话二级乙等以上证书。
4. 取得导游员资格证书或“1+X”研学旅行策划与管理证书（中级）（二选一），或取得相对应的基本学分。
5. 修满本方案所规定的 267 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）
3. 《高等职业教育专科旅游管理专业简介》
4. 《高等职业教育专科旅游管理专业教学标准》
5. 《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）
6. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育旅游管理专业指导性人才培养方案（2023版）》
7. 《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程

标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学期周数按20周计算，其中教学周为18周，考试周为1周、机动1周。军事理论与训练、专业认识与入学教育安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按16-18学时计1学分（小数点后数字四舍五入）。军事理论与训练、专业认识与入学教育、劳动实践、毕业设计（论文）、岗位实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。学生参加技能大赛、创新创业大赛等所取得的成绩也可折算为一定学分。

3. 思想政治理论课程、艺术和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。通过课程、讲座、专题活动、校园文化布置等方式增强思政文化氛围、强化思政教育。

5. 根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育达16学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。

6. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“导游讲解技能实训”与“地方景点导游”课程匹配，“导游带团技能实训”与“导游实务”课程匹配，“旅行社综合实务实训”与“旅行社经营与管理”课程匹配，“数字旅游综合实训”与“旅游数字化营销”“旅游电子商务”课程匹配，“旅游项目策划与运营综合实训”与“旅行策划”“旅游新媒体运营”课程匹配。

7. 任选课程根据连云港地区特色,结合本校优势课程,开设公共基础任选课程 12 门、专业拓展任选课程 14 门。具体按“附件 2:五年制高等职业教育旅游管理专业任选课程开设安排表(2022 级)”进行安排。

8. 落实“1+X”证书制度,将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合,使学生具备体现修读五年制高等职业教育旅游管理专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能。在课程教学中提升学生普通话、英语、计算机等通用能力。

9. 依据学校《五年制高职毕业设计(论文)管理办法》,明确毕业论文的选题要求,配备指导老师并明确指导要求,严格加强学术道德规范。

10. 加强岗位实习管理,由学校与企业根据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划,教学活动主要由企业组织实施,学校参与管理和评价。

(三) 研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	苗文秀	江苏联合职业技术学院 连云港中专办学点	助理讲师/教研室组长	执笔人
2	程宝	江苏联合职业技术学院 连云港中专办学点	讲师/教学处副处长	审核人
3	徐海丽	江苏联合职业技术学院 连云港中专办学点	高级讲师/系部主任	成员
4	苏春霞	江苏联合职业技术学院 连云港中专办学点	讲师/系部教学主任	成员
5	乔静	江苏联合职业技术学院 连云港中专办学点	高级讲师/专业负责人	成员
6	冯霞敏	无锡旅游商贸分院	教授/主任	高校专家
7	王莲	连云港永安国际旅行社	计调部经理	企业专家
8	赵媛媛	连云港市旅游协会	副会长、导游分会会长	行业专家

附件 1:五年制高职旅游管理专业教学进程安排表(2022 级)

附件 2:五年制高职旅游管理专业任选课程开设安排表(2022 级)

附件 1：五年制高等职业教育旅游管理专业教学进程安排表（2022 级）

类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							16+2周	17+1周	14+4周			18周								
公共基础课程	必修课程	1	*中国特色社会主义	36	4	2	2											√		
		2	*心理健康与职业生涯	36	4	2		2											√	
		3	*哲学与人生	36	4	2			2										√	
		4	*职业道德与法治	36	4	2				2									√	
		5	思想道德与法治	51	16	3					3								√	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2						√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3					√	
		8	形势与政策	24	0	1							总 8	总 8	总 8				√	
	9	语文	302	48	18	4	4	3	3	2	2							√		
	10	数学	268	24	16	4	4	2	2	2	2							√		
	11	英语	235	48	14	3	3	2	2	2	2							√		
	12	信息技术	132	64	8	4	4											√		
	13	体育与健康	298	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√		
	14	*艺术（美术、音乐）	36	12	2			2											√	
	15	*历史	72	8	4	2	2											√		
	16	职业健康与安全	50	12	3	1	2											√		
	17	中华优秀传统文化	34	16	2							2						√		
	18	劳动教育	16	10	1	1													√	
		任选课程	19	（见选修课程安排表）	198	60	11		2	2		2	2	2	2				√	
公共基础课程小计				1945	590	114	23	25	15	11	11	10	8	7	4	0				

专业 课程	专业 平台 课程	必修 课程	1	旅游概论	32	17	2	2										√			
			2	中国旅游地理	66	34	4	2	2										√		
			3	旅游职业礼仪与交往	32	17	2	2												√	
			4	旅游消费者行为	34	17	2		2											√	
			5	沟通技巧	34	17	2			2										√	
			6	中国旅游文化	34	17	2				2									√	
			7	旅游情景英语	68	34	4						4							√	
	专业 核心 课程	必修 课程	8	导游基础知识	136	68	8			4	4								√		
			9	地方导游基础知识	102	51	6				2	4							√		
			10	导游实务	102	51	6			2	2	2							√		
			11	旅游政策与法规	136	51	8				2	2	4							√	
			12	地方景点导游	204	164	12				4	4	4							√	
			13	旅行社经营与管理	102	51	6							4	2					√	
			14	旅游数字化营销	102	51	6								4	2				√	
			15	旅游电子商务	102	51	6								4	2				√	
	专业 拓展 课程	限选 课程	17	研学旅行课程设计	68	34	4						4						√		
			18	旅游目的地概述	68	34	4								4				√		
			19	旅游新媒体运营	68	34	4									4			√		
			20	旅游摄影	51	34	3											4		√	
	技能 实训 课程	任选 课程	21	(见选修课程安排表)	412	175	24					2	4	4	6	10			√		
			必修 课程	22	导游讲解技能实训	90	90	3		1周	1周	1周								√	
				23	导游带团技能实训	30	30	1					1周							√	
				24	旅行社实务综合实训	30	30	1						1周						√	
				25	数字旅游综合实训	30	30	1							1周					√	
	26	旅游项目策划与运营综合实训	30	30	1									1周				√			
	专业课程小计				2287	1274	129	6	4	14	16	16	16	18	18	18					

集中实践教学环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1周											√
	2	专业认识与入学教育	30	30	1	1周											√
	3	毕业论文	120	120	4								4周				√
	4	岗位实习	540	540	18									18周			√
集中实践教学环节小计			720	720	24	2周	1周	4周	18周								
合计			4952	2584	267	29	29	29	27	27	26	26	25	22	18周		

附件 2：五年制高等职业教育旅游管理专业任选课程开设安排表（2022 级）

任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	周学时	学分
公共基础课程任选课程	1	书法/形体	第 2 学期	2	2
	2	影视欣赏/文学欣赏	第 3 学期	2	2
	3	营养卫生/饮食文化	第 6 学期	2	2
	4	普通话/人文素养	第 7 学期	2	2
	5	大师进校园/工匠精神	第 8 学期	2	2
	6	诗词赏析/英语阅读	第 9 学期	2	1
小计				12	11
专业拓展课程任选课程	1	旅游门市接待/地方文化	第 5 学期	2	2
	2	华东线导游/导游连云港	第 6 学期	4	4
	3	演讲与口才/旅游急救知识	第 7 学期	4	4
	4	茶艺/咖啡制作	第 8 学期	2	2
	5	导游知识专题/客源国概况	第 8 学期	4	4
	6	旅游应用文写作/景区活动策划与管理	第 9 学期	4	3
	7	管理学/酒店管理概论	第 9 学期	6	5
小计				26	24

